

REVISTA

SETEMBRO / OUTUBRO DE 2018



Assessoria e Consultoria
de Projetos Sociais

A Mulher dos Recursos dos Projetos Sociais



Mayumi Hirata
Presidente da MD

Você cuida da
ideia do projeto
e a gente da
captação de
recursos.

IDEIAS

CONTE COM EXPERTISE PARA
**ELABORAÇÃO DE PROJETO
E CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**

ELABORAÇÃO DO PROJETO E
ENCAMINHAMENTO PARA TODAS AS
FONTES DE RECURSOS ONDE HOVER
ENQUADRAMENTO, INCLUINDO CAMPANHA
DE CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO.



Entre em Contato:

presidente@mdprojetossociais.com

www.mdprojetossociais.com

Editorial

A Empresa **MD Projetos** é uma empresa reconhecida em todo o Brasil com muita presteza, responsabilidade e competência na assessoria e consultoria no âmbito social com segurança e transparência, visando Consultoria de Diagnósticos Documentais, Elaboração de Projetos, Captação de Recursos, Publicidade, Propaganda, Tecnologias e Assessorias Jurídicas e Contábeis na Prestação de Contas de Instituições com fins e sem fins lucrativos.





JUNTOS PELO UM SÓ SOCIAL!!!

2018



*Nossos
Parceiros*



Yaeko
Otomura





Nossos Parceiros

INSTITUTO DE DESPORTOS



INSTITUTO



João Benício de Sá



IESC
Instituto Educacional,
Social e Cultural





Nossos Escritórios:



SP: ALAMEDA SANTOS Nº 1773
JARDIM PAULISTA - São Paulo / SP
Tel: (11) 4810 – 6661



CE: Rua Maria Diva Carvalho nº 100
Lagoa Seca - Juazeiro do Norte – CE



DF: Brasília – DF / Associação Brasileira de Projetos Sociais





Entrevista do Mês:

MAYUMI HIRATA

PRESIDENTE DA MD

A entrevistada com exclusividade nesse mês de setembro é a Sra. **Mayumi Hirata** Presidente da MD Assessoria e Consultoria de Projetos Sociais.

O que significa MD?

Pensamos MD como um segmento do Marketing Direto para o Terceiro Setor, por isso que o nome é MD.

Quais são os serviços que a MD oferece?

Oferecemos serviços desde a Organização de Documentos Institucionais: Estatuto Social, Regimentos Sociais Internos, Inscrição nas Plataformas dos Sistemas Governamentais de Recursos: SICONV, Sistemas das Leis de Incentivos à Cultura, Sistema da Lei de Incentivo ao Esporte, Emendas Parlamentares etc. Elaboramos Projetos nos mais diversos segmentos sociais, Captamos Recursos com as mais variadas estratégias de mercado e proporcionamos uma Assessoria Jurídica e Contábil na Prestação de Contas dos Projetos da Instituição sem custo algum para a Instituição, pois disponibilizamos de Parceiros Sociais que estão empenhados em fazer do Terceiro Setor a grande oportunidade para se fazer um Brasil melhor.

Qual é a missão da MD?

A missão da MD é proporcionar uma união de oportunidades de recursos para os três setores sociais que atuamos.

Como se sabe, o 1º Setor são as Prefeituras e Governos Estaduais, o 2º Setor são o Comércio e a Indústria e o 3º Setor são as Instituições sem fins Econômicos, essas na qual temos o prazer de levantar a bandeira social delas sempre ajudando e seguindo em frente com fé.

PERGUNTAS RAPIDINHAS

Qual o lema da MD?

Eu tenho Recursos!

Qual o princípio MD?

Ganha a MD, Ganha a Instituição Social e Ganha a Comunidade e a Sociedade.

Qual o Método da MD?

Mastermind – Mateus
18:18 -20

Quais as palavras de Sucesso da MD?

- Garantia
- Credibilidade
- Transparência
- Recursos
- União
- Ética

Obrigado pela sua Entrevista Sra. Mayumi Hirata.

Eu que agradeço e sempre em frente para o alto e com fé.







ASSOCIAÇÃO
CONDÔMINIOS

ASSOCIAÇÕES
RURAIS

SOCIAIS

FACILIDADES
UNIVERSIDADES

ASS. REGIONAL
DE MUNICÍPIOS

ESPORTIVAS

RELIGIOSOS

AV. EU TENHO RECURSOS

ESCOLAS

ACE

RUA MAIS RECURSOS

SALDE

ASSOCIAÇÃO
MORADORES

RUA REALIZAÇÕES

RUA 'FELICIDADE'

ESTACIONAMENTO

VILINHA

PREFEITURA

MEIO
AMBIENTE

CULTURAIS

Mapa dos
Benefícios

Revista MD | 11



Você pode ser
uma única pessoa
no mundo.
Mas pode ser
aquela que faz
a diferença.

CONTE COM INOVAÇÃO PARA PLANO DE NEGÓCIOS SOCIAIS

CRIAÇÃO PLANO DE
NEGÓCIOS SOCIAIS COM
USO DE METODOLOGIA
CANVAS E CRIAÇÃO DE
CAMPANHA DE CAPTAÇÃO
DE RECURSOS JUNTO A
INVESTIDORES SOCIAIS E
DOADORES.

Entre em Contato:

presidente@mdprojetossociais.com



www.mdprojetossociais.com

INCENTIVOS VIA IMPOSTO DE RENDA

INCENTIVO	PJ	PF
LEI ROUANET (CULTURA)	4%	6%
LEI DO AUDIOVISUAL	3%	6%
LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE	1%	6%
FIA – FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA	1%	6%
FUNDO NACIONAL DO IDOSO	1%	6%
PRONAS (PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS)	1%	1%
PRONON (COMBATE AO CÂNCER)	1%	1%
TOTAL PERMITIDO DE DEDUÇÃO	8%	6%





■ QUAIS SÃO AS DIFICULDADES ENCONTRADAS NO USO DESTES MECANISMOS?

FEDERAL | IMPOSTO DE RENDA

- * **lucro real**
- * **dificuldade de acesso**
- * **desigualdades regionais**
- * **desinformação**

ESTADUAL | ICMS

- * **abundância do recurso**
- * **desinformação**
- * **força política**

MUNICIPAL | IPTU E ISS

- * **quantidade de empresas no município**
- * **desinformação**
- * **força política**

Aqui não
há emenda
parlamentar
que resolva.

TRAPARTIDAS

SHARING

PATROCÍNIO

BUDGET

MÍDIA

FOLLOW

SAMPLING

CONTE COM PROFISSIONALISMO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO PARA PROJETOS MUNICIPAIS

CRIAÇÃO DE CAMPANHAS DE CAPTAÇÃO
DE PATROCÍNIO PARA PROJETOS
MUNICIPAIS COM PROSPECÇÃO DIRETA
DE PATROCINADORES, DOADORES E
INSCRIÇÃO EM EDITAIS.



Entre em Contato:

www.mdprojettossociais.com

presidente@mdprojettossociais.com

Aguardem o lançamento:



Enquanto isso...
Acessem nossa Rádio:

www.radiomdprojetossociais.top

CIRCUITO
DE
PALESTRAS

PALESTRA

Mais Recursos

CAPTAÇÃO DE RECURSOS:

Planejamento, Projeto e Negociação

PALESTRANTE

Prof. Demóstenes Dantas



TER OU NÃO TER RECURSOS SOCIAIS: EIS A QUESTÃO?

Me pergunto sempre porque as Instituições Sociais passam necessidades financeiras se as batizei de Patrimônios Sociais do Brasil com a intenção de poder fazer que elas saibam dos seus verdadeiros Direitos e Deveres perante os Municípios, Estados e o Governo Federal. Sou um Profissional há mais de 10 anos de Desenvolvimento Institucional, já vi de tudo, desde a ascensão de Instituições pequenas se transformarem em gigantes do Mundo Social, a verdadeiras quedas de Instituições que não respeitaram as Leis Sociais da Natureza Humana nos quesitos ética, responsabilidade social, integridade e comprometimento.

Será que vale a pena uma Empresa do Segundo Setor ou até mesmo um Governo do Primeiro Setor apoiar a causa social de Instituições Sociais? Volto a me indagar dentro do meu ser interno, porque insisto em fazer essa pergunta, mais no que observo e constato no meu cotidiano, as pessoas querem que aconteçam os milagres da noite para o dia e esquecem que milagres tem que serem bem pedidos e organizados, pois se não os anjos(empresários e políticos bem intencionados) não poderão ajudar. Falo isso, devido ao tamanho do desconhecimento das Instituições Sociais que passam no momento. Gestores sem experiências de Terceiro Setor, Prestações de Contas totalmente desvirtuadas, Diretorias totalmente sem foco e desarmônica só pensando no quanto eu ganho, e se for enumerar itens aqui, com certeza essas linhas que me propuseram trazer a tona meus conhecimentos no Terceiro Setor não teria fim.

Hoje em dia existem muitas assessorias e consultorias de projetos sociais que prometem o mundo, mais esquecem de mencionar que todos os Diretores de uma Instituição tem que se dedicar a estudar a carta magna de uma organização da sociedade civil que é o Estatuto. Ele que rege o bem estar da OSC, ele que te dá um norte no caminho da elaboração de projeto, na captação de recursos e na prestação de contas. Tudo começa com ele e termina com ele. Além de que o Estatuto hoje em dia te dará suporte para buscar recursos em todo o Brasil através da Lei 13019/2014. Mais acontece que as Instituições Sociais não querem se profissionalizar socialmente, preferem acreditar que essa lei sucumbirá, mais ela é uma Lei Federal e veio para atuar de forma igualitária dentro do Terceiro Setor, dando oportunidades para todos. Lembrem-se que de agora em diante é fácil os governos públicos falarem em crise e dizerem que não tem recursos, cabe vocês instituições sociais se profissionalizarem e adequarem seus estatutos e suas ações burocráticas para que possam enxergar a fartura de recursos sociais que nosso país proporciona.

Portanto, como um grande sábio na Bíblia falou: quem tem olhos para ver veja quem tem ouvidos para escutar, escute. Chegou a hora da mudança, de vocês poderem aproveitar as milhares de oportunidades sociais que existem. A hora é agora, não deixem para amanhã e o ser ou não ter recursos, troque por eu tenho recursos. Sempre em frente para o alto e com fé.

ACREDITO NOS RECURSOS SOCIAIS!!!



SEU MELHOR PARCEIRO JURÍDICO

Se já foi difícil
captar recursos
para o projeto,
imagine agora
prestar contas!



CONTE COM SEGURANÇA PARA ASSESSORIA EM PRESTAÇÃO DE CONTAS

ASSESSORIA FINANCEIRA
E ADMINISTRATIVA
DESDE O REPASSE DO
RECURSO ATÉ A ENTREGA
DOS RELATÓRIOS
FINAIS, INCLUINDO
RELATÓRIO GRÁFICO PARA
PATROCINADORES.



Entre em Contato:

presidente@mdprojetoassociais.com

www.mdprojetoassociais.com